



Italia non profit

Ti guida nel Terzo Settore

I NUMERI E LE CARATTERISTICHE DELL'ECOSISTEMA FILANTROPICO ITALIANO

LE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA (mappatura in corso)

Le Fondazioni di Origine Bancaria italiane sono 88 e sono state istituite all'inizio degli anni '90 a seguito della Riforma delle Casse di Risparmio

Caratteristiche specifiche:

- il valore delle risorse erogate nel 2016 è di oltre 1 miliardo di euro
- le erogazioni sono prevalentemente in favore di: associazioni, fondazioni, enti locali
- sono territorialmente distribuite prevalentemente tra nord e centro Italia
- il valore complessivo dei patrimoni delle Fondazioni di Origine Bancaria è di quasi 40 milioni di euro (2016)

Grado di apertura digitale:

- tutte le Fondazioni di Origine Bancaria hanno un sito web
- il 93% ha una pagina del sito dedicata alle erogazioni/contributi
- il 55% non ha alcun canale social attivo

LE FONDAZIONI DI COMUNITÀ (mappatura in corso)

In Italia sono 37 le Fondazioni di Comunità ad oggi attive

Caratteristiche specifiche:

- sono distribuite prevalentemente tra Nord e Centro Italia
- molte sono fondate da Fondazioni di Origine Bancaria
- possono raccogliere fondi e istituire fondi patrimoniali

Grado di apertura digitale:

- 36 Fondazioni su 37 hanno un sito web
- 89% delle Fondazioni di Comunità raccogliere il 5x1000
- il 70% ha una pagina del sito dedicata alle erogazioni/contributi
- il 46% non ha nemmeno un canale social attivo



Italia non profit

Ti guida nel Terzo Settore

Focus sul gruppo delle 15 Fondazioni di Comunità fondate da Fondazione Cariplo:

- circa 15 milioni di euro sono le risorse raccolte dal territorio nel 2016
- circa 25 milioni di euro sono le risorse restituite al territorio (sotto forma di erogazioni) nel 2016

FONDAZIONI DI IMPRESA E FONDAZIONI DI FAMIGLIA (mappatura in corso)

Ad oggi Italia non profit ha mappato più di 150 Fondazioni di Impresa e di Famiglia (mappatura in corso).

Caratteristiche specifiche:

- nascono su spinta di un'impresa o di una famiglia che desidera strutturare formalmente l'impegno sociale
- sono attori indipendenti dalla realtà da cui nascono
- crescono le Fondazioni di tipo "misto" che affiancano alle attività erogative anche attività di tipo operativo
- le Fondazioni mappate si concentrano nel Nord e nel Centro Italia
- a dimostrazione della forte tradizione, la Fondazione più "vecchia" tra quelle mappate è una Fondazione di Famiglia fondata a fine degli Anni Venti.

Grado di apertura digitale:

- il 79% delle Fondazioni di Impresa e di Famiglia ha un sito web
- il 47% delle Fondazioni con un sito internet non hanno nemmeno un canale social attivo
- il social network più utilizzato è Facebook, seguito da Twitter e Youtube

(Fonti: Italia non profit, ACRI, Fondazione Cariplo)